

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

RUI & PEDRO LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto pretende reforçar a presença internacional da empresa através da digitalização dos canais de venda, da melhoria da loja online e da implementação de ações de marketing digital em mercados externos, aumentando a visibilidade da marca e as oportunidades de negócio.

OBJETIVOS

Designação	Unidade
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	10
N.º de mercados abrangidos	4
Previsão de vendas internacionais	40.000,00€

INVESTIMENTO

Custo total elegível | 22.000,00 Euros
Apoio financeiro | 11.000,00 Euros



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU